

Предпроектное исследование (ROLD project)

Георгий Д. Лаптев

Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства,
innovationStudio

Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, ком. 248

E-mail: glaptev@econ.msu.ru



Rold is a recognized worldwide player in **electromechanical components** and has been an international point of reference for over 50 years.

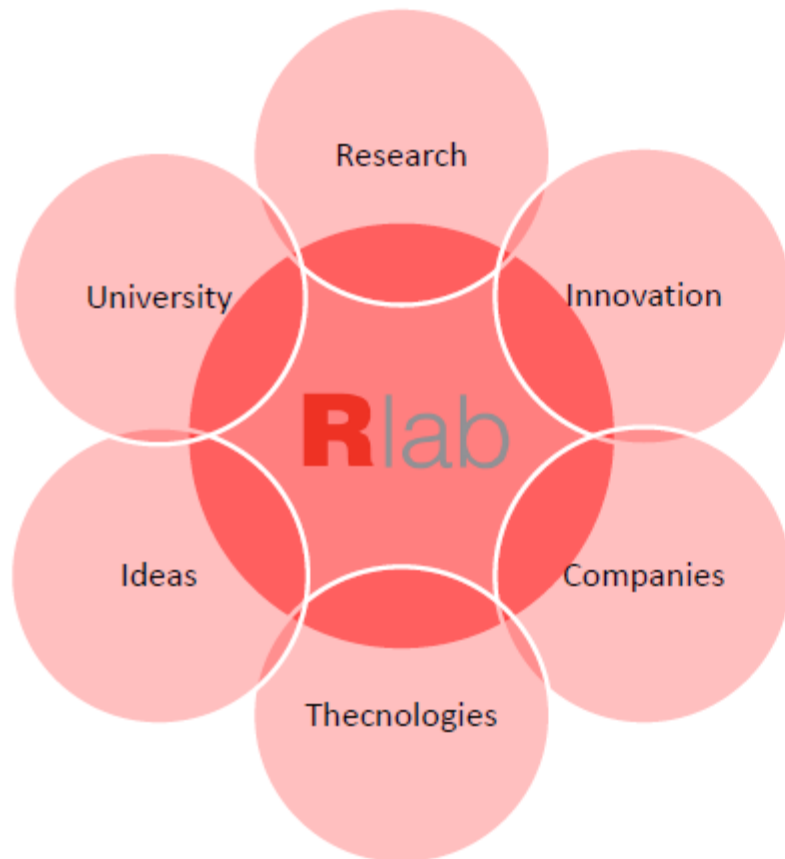
In its 50 years history, Rold proved and consolidated at a global level the concept of **reliability of its products, ensuring top-level quality standards** through a high-tech manufacturing process.

This process is **'made in Italy'** - end to end - totally controlled **by rigorous testing and analysis.**



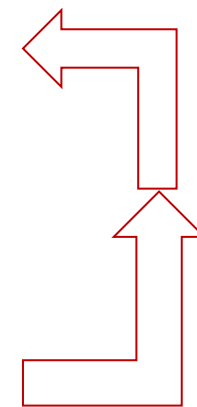
- **Rold Elettrotecnica**, is worldwide acknowledged for the reliability of its electromechanical and electronic components.
- **Doorlocks**
- **Rotary Switches**
- **Switches & Micro Switches**
- **Push button units**





Rlab is a Research Laboratory, where a team of researchers work **in collaboration with universities, companies and experts** on new technologies and new materials.

The objective is to develop **innovative solutions** in different fields with a focus on the field of **innovative components and next generation for Household Appliances** sector.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ на специализацию ROLD

Project topic is “Reducing human involvement in dangerous and annoying interactions with household appliances: formulation of innovation concepts and preliminary feasibility check”

We would like to assign to each group a different kind of appliance such as Washing Machine, Dish Washer, Oven, etc... and perhaps a general theme like the whole kitchen.

Alessandro Mansutti
Research & Innovation, ROLD

Полезная информация

Electrolux Design Lab 2010 Eight Finalists Reviewed

<https://www.youtube.com/watch?v=M0cxYgoja48>

Electrolux Design Lab 2016 Entry - Fridgelux

<https://www.youtube.com/watch?v=hXhGCttGfEM>

Electrolux Design Lab 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=fEqCbF3IgEY>

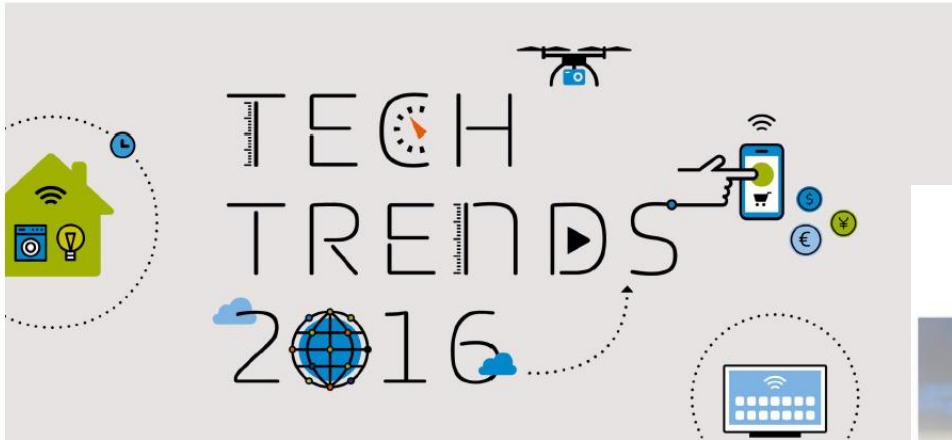
Посмотреть процедуру награждения и обратить внимание , на что акцентируют внимание жюри - представители компании)

Предпроектное исследование (сбор и анализ информации)

- ✓ **Тренды** (*технологические и пользовательские*) относительного выбранного для проектной работы вида бытовой техники.
- ✓ **Рынок** (основные/важные индикаторы и конкуренты) относительного выбранного для проектной работы вида бытовой техники.
- ✓ **Вид бытовой техники** (*популярные решения, нестандартные решения, тех. тренды, стилевые решения, а также важная/полезная инфо для проектной работы*).
- ✓ **Пользователи / Потребители** (*существующие и перспективные, а также все важное и полезное*) относительного выбранного для проектной работы вида бытовой техники.
- ✓ **Проблема(ы)** (*dangerous and annoying interactions with household appliances*) относительного выбранного для проектной работы вида бытовой техники.

Формат исследования: **дизайн-исследования !**

Тренды (полезная информация)



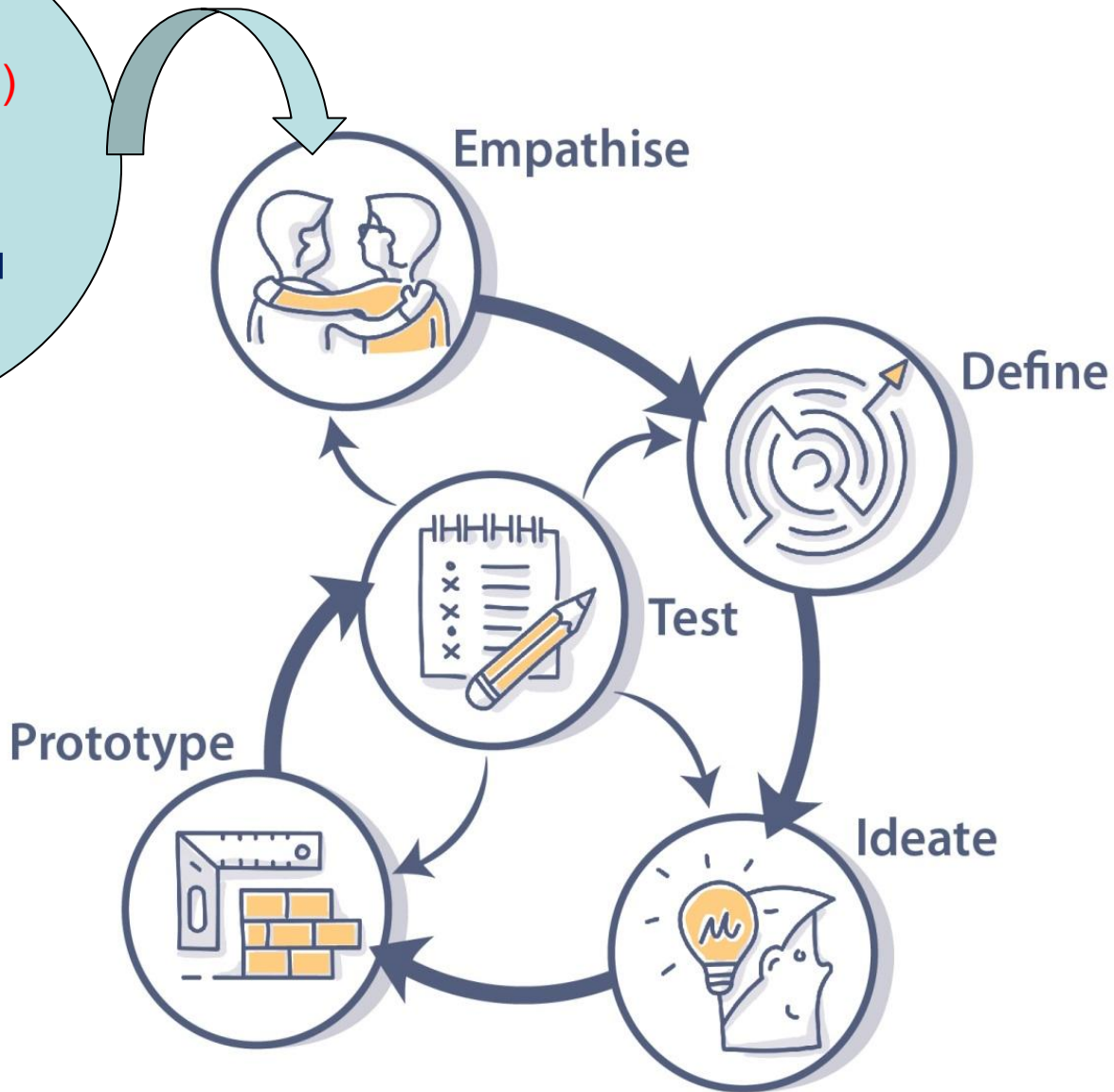
1. См. прикрепленный в письме файл

2. См. прикрепленный в письме файл



3. <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-globalnye-potrebitelskie-trendy/>

ПРОБЛЕМА(Ы)
относительно
выбранного
для проектной
работы вида
техники



Проводим дизайн исследования и выявляем **ПРОБЛЕМЫ**
*(dangerous and annoying interactions with household
appliances)* относительного выбранного для проектной работы
вида бытовой техники.

План

1. Определяемся с видом бытовой техники для проектной работы.
2. Проводим предпроектное исследование (см. слайд #9).
3. Формализуем результаты исследований (готовим отчет)
4. Готовим командную презентацию, 15 мин.